



een juiste wijze beschikbaar kan stellen aan de consument. Dat houdt in dat de ondernemer in voldoende mate aan de regelgeving voldoet. Ook hier zal doorgevoerd worden, dat als de ondernemer het goed genoeg doet, de VWA een stapje terug zal doen.'

WIE STAAN ACHTER SPECSPLAZA?

SpecsPlaza is van en voor de bakkerijketen: zowel leveranciers als afnemers. De initiatiefnemers zijn:

5 de Nederlandse Brood- en banketbakkers Ondernemers Vereniging, de Nederlandse Vereniging voor de Bakkerij, de Nederlandse Vereniging van Distributeurs in Bakkerijgrondstoffen, de Vereniging van Nederlandse Fabrikanten van Bakkerijgrondstoffen, de Nederlandse Vereniging van Meelfabrikanten. Zij hebben de databank ondergebracht bij het Productschap Akkerbouw, zodat neutraliteit is gewaarborgd. Ook het Nederlands Bakkerij Centrum is nauw betrokken bij SpecsPlaza.

WAT KOST DEELNAME?

6 SpecsPlaza is opgezet zonder winstoogmerk. De gebruikskosten voor het bedrijfsleven zijn dan ook zo laag mogelijk. In 2009 is het tarief voor de ambachtelijke bakkerij

(charge-ovenbedrijf) € 95,- per jaar. Voor de industriële bakkerij (continu-ovenbedrijf) is het tarief € 195,- per jaar. Bovendien geldt dat bakkers die zich in de loop van een jaar aanmelden alleen een bedrag betalen voor het resterende deel van het jaar.

HOE KAN IK DEELNEMEN?

7 U kunt zich aanmelden voor de ingrediëntendatabank SpecsPlaza via het aanmeldformulier op www.bakkerijplaza.nl. Na ontvangst van uw betaling krijgt u vervolgens een gebruikersnaam en wachtwoord voor de databank. Dit duurt meestal vijf werkdagen. Zie voor meer informatie www.bakkerijplaza.nl. U kunt ook bellen met de servicedesk: 0900 - 330 3000.

SERVICEDESK
BAKKERIJPLAZA
0900 - 330 3000
LOKAAL TARIEF



PRODUCTSCHAP AKKERBOUW

MEER INFORMATIE

Productschap Akkerbouw
Postbus 29739
2502 LS Den Haag
070 - 370 82 65
070 - 370 84 44
bakkerijplaza@hpa.agro.nl
www.bakkerijplaza.nl

Productie en fotografie: HPA Communicatie | Ontwerp: Xmen, Den Haag | Print: HPA Facilitaire Dienst



SPECSPLAZA

De zeven ANTWOORDEN van SPECSPLAZA



SpecsPlaza is dé ingrediëntendatabank voor de bakkerijketen. SpecsPlaza organiseert de informatie-uitwisseling tussen leverancier en afnemer snel en efficiënt. In deze folder leest u hoe u met minder rompslomp kunt voldoen aan actuele etiketteringsverplichtingen en informatiebehoefte van consumenten.



WAT IS SPECSPLAZA?

1 SpecsPlaza is de nieuwe ingrediëntendatabank voor de bakkerijketen. Het bevat gegevens over de ingrediënten die u gebruikt voor uw brood en banket. Deze gegevens hebt u nodig om een warenwettelijk correct etiket te kunnen maken. Door deelname aan SpecsPlaza voorkomt u dat u bij tal van leveranciers productinformatie moet opvragen. Dit kan u een hoop tijd en geld besparen. Kortom: Door informatie-uitwisseling tussen leverancier en afnemer snel en efficiënt te organiseren, biedt SpecsPlaza u dan ook hét hulpmiddel om makkelijker aan etiketteringsverplichtingen van de overheid en informatiebehoefte van consumenten te voldoen.

HOE WERKT SPECSPLAZA?

2 Wilt u gebruik maken van SpecsPlaza, dan hebt u een computer met internetverbinding en een abonnement op SpecsPlaza nodig. U kunt vervolgens op twee manieren gebruik maken van de databank:



- **handmatig:** nadat u via www.specsplaza.nl in de databank hebt ingelogd, krijgt u een overzicht met productspecificaties. U kunt in dit overzicht de gewenste productspecificatie aanklikken. Vervolgens kunt u van de productspecificatie een PDF-bestand maken en uitprinten. U maakt daarna zelf de berekening voor het etiket;
- met behulp van **etiketterings- of bakkerijsoftware:** via de software haalt u de informatie uit de databank. De software stelt vervolgens aan de hand van uw receptuur het etiket samen. Op www.bakkerijplaza.nl vindt u een overzicht van aanbieders van bakkerijsoftware met een koppeling met SpecsPlaza.

In beide gevallen geldt als voorwaarde dat uw leverancier u toegang moet hebben verleend tot zijn productspecificaties. Bij het ophalen van PDF-bestanden is het bovendien aan de leverancier of deze de procentuele samenstelling van de specificatie al dan niet inzichtelijk heeft gemaakt. Vraag ernaar bij uw leverancier indien u hier niet uitkomt.

HOE ACTUEEL IS SPECSPLAZA?

3 De informatie die in SpecsPlaza staat, is actueel. Hiertoe zijn in de databank waarborgen ingebouwd.

SpecsPlaza volgt nauwgezet de ontwikkelingen in de levensmiddelenwetgeving die van invloed kunnen zijn voor de etikettering van brood en banket. Zowel meelfabrikanten als leveranciers van bakkerijgrondstoffen vullen SpecsPlaza met productspecificaties. Het aantal specificaties groeit bovendien met de week. Op www.bakkerijplaza.nl ziet u een overzicht van deelnemende leveranciers. Mist u specificaties? Vraag uw leverancier dan deze voortaan via SpecsPlaza beschikbaar te stellen. Alleen dan bent u verzekerd van de meest actuele informatie!

WAT VINDT DE VWA VAN SPECSPLAZA?

De Voedsel en Waren Autoriteit ziet onder meer toe op het nakomen van etiketteringsverplichtingen. De VWA vindt SpecsPlaza een positieve ontwikkeling. Adjunct-inspecteur Ghislaine Mittendorf zei hierover in *BakkersZaken*¹: 'De ondernemers zullen het voordeel van SpecsPlaza merken, doordat men voldoende informatie heeft en op



¹ Bron: *BakkersZaken*, 16 september 2006.